

## KREATIVITAS IBU- IBU DHARMA WANITA POLTESA UNTUK PADUPADAN FOTO, VIDEO, TULISAN PADA PEMBUATAN KONTEN DIGITAL MARKETING

<sup>1</sup>Theresia W.A , <sup>2</sup>Sonty Lena , <sup>3</sup>Renol Burjulius

<sup>1</sup>Politeknik Negeri Sambas, Jalan Raya Sejangkung Sambas  
[theresiawidji@gmail.com](mailto:theresiawidji@gmail.com)

<sup>2</sup> Politeknik Negeri Sambas, Jalan Raya Sejangkung Sambas  
[sontylena18@gmail.com](mailto:sontylena18@gmail.com)

<sup>3</sup> Politeknik Negeri Sambas, Jalan Raya Sejangkung Sambas  
[renol@gmail.com](mailto:renol@gmail.com)

### ABSTRAK

*Perbedaan latar belakang aktivitas yang beragam pada ibu-ibu dharma wanita Poltesa tidak membuat perpecahan dalam kelompok, namun lebih terasa kekeluargaan. Adanya kegiatan rutin bulanan yang membawa narasumber dan materi yang menarik sehingga dapat menambah pengetahuan. Banyaknya aktivitas yang menggunakan smartphone sudah bukan hal yang sering terjadi bagi siapapun begitu jug apra ibu – ibu Dharma Wanita Poltesa. Latar belakang aktivitas yang memiliki daya kreativitas dan imajinasi yang berbeda dalam instansi, dalam pemasaran produk rumahan untuk kemudahan desain hanya menggunakan smarphone merupakan hal yang menajdi satu kesatuan. Pada salah satu materi yang disampaikan oleh narasumber tentang digital marketing dan pembuatan konten dengan menggunakan aplikasi canva merupakan sebuah pengetahuan yang baru. Sehingga aktivitas ibu-ibu Dharma Wanita dapat terbantu dengan cepat karena dapat dilakukan dalam genggamn dimana smartpohe yang selalu terhubung internet. Hasil desain kreatifitas ibu – ibu dapat dilihat dan dapat dibagikan juga secara online.*

**Kata Kunci :** *canva, kreativitas, digital marketing.*

#### 1. Pendahuluan

Semakin maraknya penggunaan sosial media tentunya membuka peluang bagi para ibu-ibu rumah tangga dan UMKM dalam memasarkan produk yang dibuat ataupun yang dimiliki. Pemasaran melalui sosial media dapat dilakukan dengan membuat konten perihal produk yang dijual atau ditawarkan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) “konten” adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dengan membuat konten promosi yang menarik, tentunya akan menajdi nilai tambah dimata para calon pembeli dan dapat meningkatkan minat mereka dalam membeli produk. Baik dalam bentuk foto, video, poster, *flyer* dan lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan.

Dharma Wanita Poltesa adalah organisasi internal para Istri dan para ibu yang bekerja di Politeknik Negeri Sambas yang berstatus Aparatur Sipil Negara (ASN) baik dosen maupun tenaga pendidik dan ingin meningkatkan kualitas diri sebagai seorang perempuan, seorang istri dan seorang ibu. Tujuan utama dari pendirian Dharma Wanita adalah meningkatkan kualitas organisasi yang diusung untuk tujuan bersama. Adapun tugas pokoknya yaitu membina anggota, memperkokoh rasa persatuan dan kesatuan, meningkatkan kemampuan dan pengetahuan, menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, serta meningkatkan kepedulian sosial dan melakukan pembinaan mental dan spiritual anggota agar menjadi ma usia yang bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, Berkepribadian serta berbudi luhur (sekretariat Jenderal MPR RI). Dharma wanita Poltesa. memiliki anggota sebanyak lebih dari

50 orang dengan berbagai macam latar belakang pendidikan, pekerjaan dan sosial yang penuh dinamika menjalankan peran kesehariannya.

Perbedaan latar belakang pendidikan, pekerjaan dan sosial tidak membuat organisasi ini terpecah belah, melainkan bersatu dan memiliki persamaan salah satunya adalah menjadi ibu rumah tangga yang cerdas bagi keluarga. Salah satu kecerdasan yang tidak dimiliki selain ibu rumah tangga yaitu cerdas dalam mendapatkan tambahan penghasilan yang berasal dari rumah tanpa mengganggu aktivitas lainnya. seperti yang terdapat pada Peluang usaha rumahan yang menguntungkan oleh ajen dianawati (2007) ada alternatif usaha rumahan yang dapat dilakukan dirumah seperti catering, rumah makan rumahan, kue atau makanan ringan, toko kelontong, warung mie instan, laundry rumahan, penjahit pakaian, voucher handphone, soevenir, rumah kost, sanggar senam. Selain itu ada juga usaha yang hanya membagikan katalog produk tanoa harus memiliki stok di rumah dikenal dengan istilah dropship. Selain dropship ada juga usaha reseller yang menjual kembali produk dengan memiliki ketersediaan stok di rumah. Iswidharmanjaya (2012:39-41) mengemukakan *Reseller* merupakan metode penjualan online dengan ketentuan menjual kembali sebuah barang dari supplier dengan menyetok barang.

Bagi ibu rumah tangga dengan berbagai dinamika kesehariannya terkadang menggunakan smartphone yang dimiliki untuk menambah ilmu dan menambah penghasilan tanpa harus memiliki modal yang besar, cukup ketersediaan koneksi internet agar aktivitas lancar. Tidak jarang dijumpai juga banyak ibu rumah tangga yang memposting produk yang dijual dengan sangat sederhana, seperti produk yang langsung di foto tanpa caption yang menarik, katalog yang didapat langsung diposting tanpa ada keterangan apapun. Sehingga calon pembeli hanya sekedar melihat tanpa ada ekspresi berupa pertanyaan atau tanggapan.

Sebagai salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat kami memberikan solusi terkait desain untuk produk atau katalog yang akan diposting atau dibagikan pada media sosial sebagai konten digital marketing, dengan menggunakan aplikasi canva yang dapat diakses via smartphone, pc, laptop. Aplikasi Canva yang dapat digunakan sesuai kebutuhan untuk berbagai latar belakang pendidikan, pekerjaan dan sosial seperti membuat berbagai macam desain logo, poster, infografik, newsletter, konten sosialmedia, desain kemasan produk, invoice, banner, presentasi. Selain itu terdapat fitur 8000+ template siap pakai, icon, ilustrasi, background, animasi, duplikasi, filter, share dan download

## 2. Tinjauan Pustaka

### 2.1 Digital Marketing

Ada berbagai pengertian yang diberikan oleh para ahli terkait dengan digital marketing. Hal ini merupakan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan (2009) *Digital marketing* adalah kegiatan pemasaran termasuk *branding* yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu *blog, website, e-mail, adwords*, dan berbagai macam jaringan media sosial. Selain itu ada Kleindl dan Burrow (2005) Pengertian *digital marketing* adalah suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga *promosi* dan distribusi. Secara sederhana dapat diartikan sebagai pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara konsumen dan produsen. Menurut Heidrick & Struggles (2009) *Digital marketing* menggunakan perkembangan dunia digital untuk melakukan periklanan yang tidak digembar-gemborkan secara langsung akan tetapi memiliki efek yang sangat berpengaruh.

## 2.2 Canva

Canva adalah alat bantu desain dan publikasi online dengan misi memberdayakan semua orang diseluruh dunia agar dapat membuat desain apapun dan mempublikasikannya dimanapun. Canva diluncurkan tahun 2013 dengan memiliki lebih dari 60 juta yang aktif bulanan, telah membuat sebanyak 7 miliar dari 190 negara dan 100 bahasa, selain itu perusahaan startup ini memiliki karyawan lebih dari 2000 orang dengan pertumbuhan tercepat di Australia. Berbagai template berbayar dan gratis disediakan oleh canva. Semua editor dalam satu tempat. Canva memungkinkan untuk mengunggah, mengedit, mendesain dan membagi foto tanpa hambatan melalui saluran media sosial, situs web sehingga dapat mencapai tujuan profesional dan peronal anda bahkan saat dalam perjalanan.

## 3. Metode Pelaksanaan

### 3.1 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan sekretariat dharma wanita Poltesa jalan sejangkung kawasan pendidikan.

### 3.2 Mitra Sasaran

Mitra Sasaran adalah Ibu – ibu Dharma Wanita Poltesa

### 3.3 Tahapan Kegiatan

#### d. Perumusan permasalahan dan solusi mitra

Pada kunjungan mitra adalah mengadakan diskusi terarah untuk menemukan beberapa permasalahan dan harapan mitra dan setelah menemukan permasalahan yang terjadi, setelah itu akan ditentukan kegiatan apa yang akan diberikan sebagai bentuk solusi untuk mitra.

#### e. Sosialisasi kegiatan dilakukan setelah menemukan solusi dari hasil kunjungan melalui kegiatan pertemuan bulanan ibu-ibu Dharma Wanita Poltesa. Sosialisasi yang diberikan adalah dengan sosialisasi digital marketing dan canva untuk meningkatkan Kreativitas. Output dari sosialisasi ini adalah mitra dapat membuat kreativitas baik logo, slide presentasi, video, undangan, daftar mata pelajaran, kartu nama, sertifikat yang lebih menarik. Pada tahap ini metode monologis dilakukan dengan pemberian materi berfokus pada digital marketing dan pengetahuan secara umum canva.

#### f. Dialogis

Penggunaan aplikasi online canva pada smartphone. Mengapa menggunakan smartphone? Bukan laptop yang lebih besar dan lebih jelas? Hal ini dikarenakan para ibu – ibu dharma wanita poltesa lebih terampil menggunakan jemari di smarphone daripada di laptop, selain itu juga smartphone lebih ringkas dan simple untuk dibawa kemanapun sehingga kreativitas ibu-ibu tidak terhenti di meja kerja melainkan dapat terus berkarya dimanapun, kapanpun dan oleh siapapun.

#### g. Pelaksanaan

Kreativitas ibu-ibu Dharma Wanita Poltesa untuk memadukan foto, kata, musik dilaksanakan dengan mengakses canva melalui jaringan internet yang diawali dnegan membuat akun canva, emmembuat desain dengan menggunakan template yang telah disediakan, selanjutnya memodifikasi sesuai kreativitas yang telah dituangkan dan terakhir adalah mengunduh desain dan membaginya pada media sosial yang dimiliki oleh para ibu-ibu. Hasil kreatifitas para ibu – ibu akan tersimpan otomatis

## 4. Hasil kegiatan dan Pembahasan

Hasil yang telah dilaksanakan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) meliputi:

a. Analisis Kebutuhan

Kegiatan analisis ini dilakukan untuk menuangkan kreativitas disain dalam berbagai bentuk dan dapat langsung dibagikan pada media sosial agar bisa berkelanjutan.

b. Belanja bahan

Pembelian canva pro lebih dianjurkan sehingga hasil yang didapatkan lebih beragam dan dalam mendesain sendiri dari awal ( tidak menggunakan template yang telah tersedia) watermark canva tidak ada pada desain jika membeli icon yang dijual pada canva.

c. Proses Desain padu padan foto, video dan tulisan berjalan lancar dari yang awalnya para ibu-ibu hanya sering mendengar canva namun pada kesempatan kali ini aplikasi canva dapat langsung ibu-ibu digunakan secara santai tanpa ribet dengan menggunakan smartphone yang dimiliki.

d. Hambatan yang dilalui pada dua kali pertemuan hanya pada kecocokan jadwal rutin bulanan Pengemasan produk diperlukan untuk menarik perhatian pembeli sehingga harga jualnya dan keuntungannya dapat meningkat.

Hasil desain para ibu-ibu Dharma wanita Poltesa dapat dilihat pada Gambar, Setelah didesain maka desain dapat di unduh dan dibagi pada media sosial yang diinginkan seperti what up, instagram, Linked.



Gambar 1. Monologis tentang digital marketing





Gambar 2. Tahap Monologis Canva

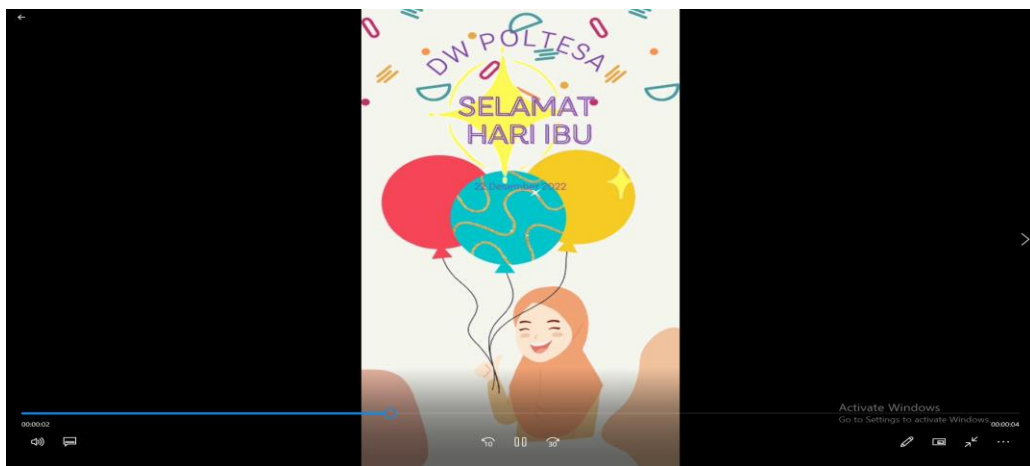
- e. Pendampingan proses desain menggunakan Canva  
Tim PKM mendampingi mitra dan memberikan materi tentang cara menggunakan canva dan desain. Bahan yang digunakan adalah aplikasi canva berbayar dan gratis, menyiapkan akun, menyiapkan tema apa yang akan dibuat, jangan lupa harus terkoneksi internet.

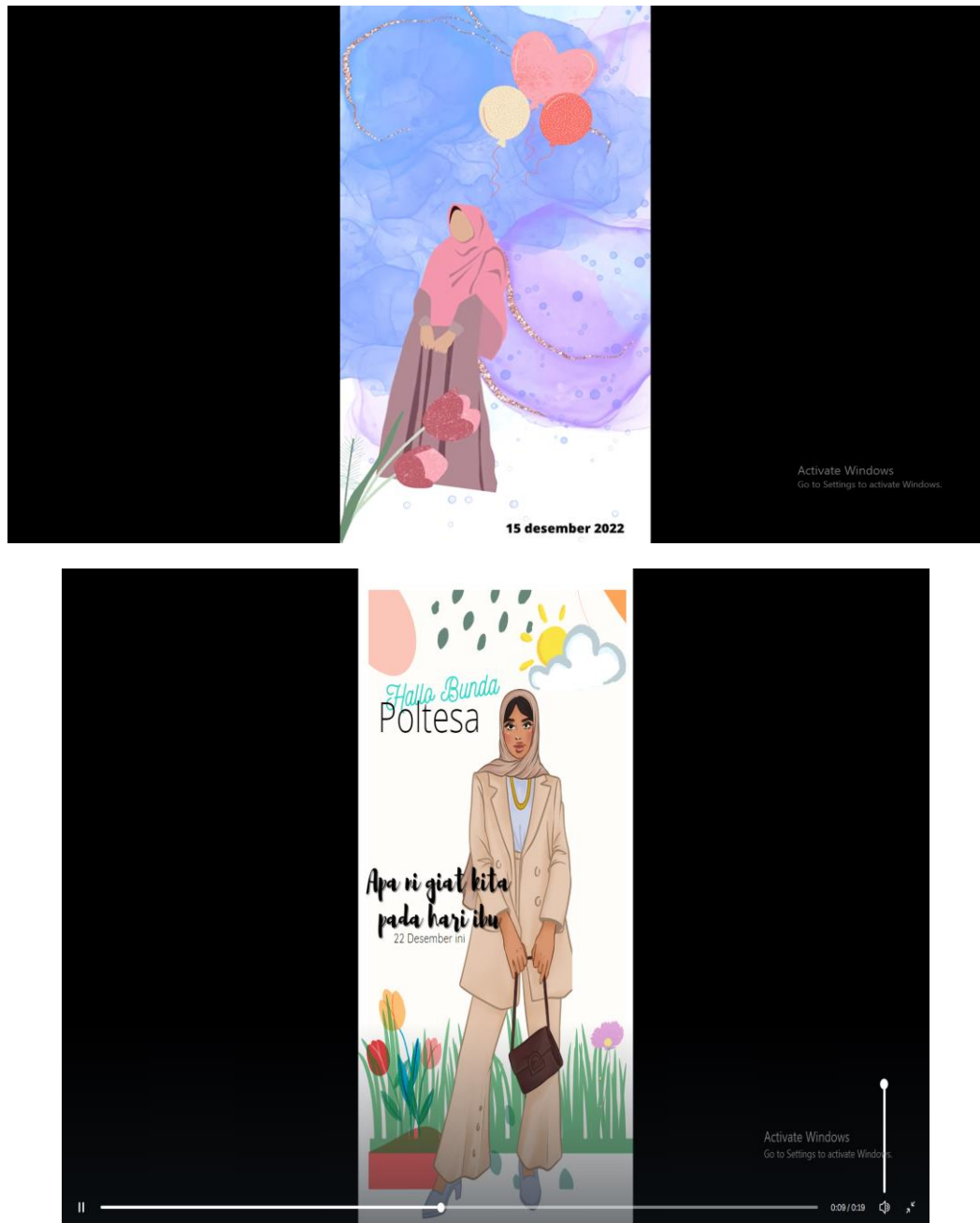


Gambar 3. Pendampingan dalam proses desain



Gambar 4. Proses *download* aplikasi canva dan pembuatan akun





Gambar 5. Hasil screen shoots video kreativitas Desain Ibu-ibu Dharma Wanita



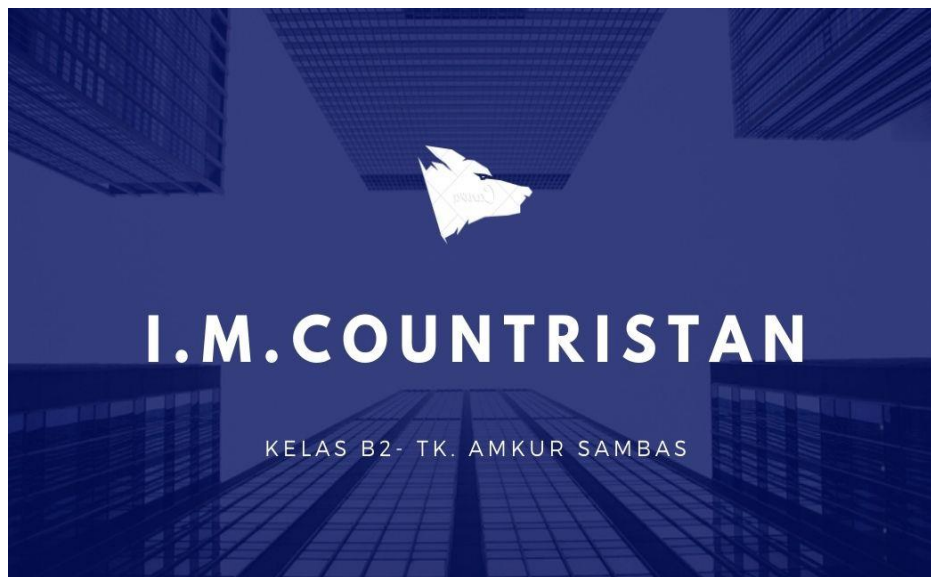
Gambar 6. Desain Sertifikat menggunakan Canva

**NI CONSTANTIANNE'S CLASS SCHEDULE**

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
07:00 - 07:35	Upacara Bendera	pendidikan Pancasila	Agama	matematika	Seni	Senan
07:35 - 08:10	Pendidikan Pancasila	Pendidikan Pancasila	Agama	bahasa Indonesia	Seni	Bahasa Indonesia
08:10 - 08:45	Pendidikan Pancasila	Bahasa Mandarin	Matematika	bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia
08:45 - 09:00	istirahat	Istirahat	istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
09:00 - 09:35	Pendidikan Pancasila	Bahasa MAndarin	matematika	Bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia
09:35 - 10:10	Teknologi Informasi Komputer	Matematika	PJOK	PJOK	Bahasa Inggris	
10:10 - 10:45	Teknologi Informasi Komputer	Matematika	PJOK	PJOK	Bahasa Inggris	
10:45 - 11:00	istirahat/ Pulang	istirahat	istirahat / pulang		Istirahat	
11:00 - 11:35		Agama			Pramuka	
11:35-12:00		Agama			Pramuka	

Gambar 7. Kreativitas Ibu Dharma Wanita dalam Desain jadwal pelajaran





Gambar 8. Kreativitas Ibu Dharma Wanita dalam Desain Kartu Nama

#### 5. Penutup

Kegiatan pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan desain dapat meningkatkan nilai kreativitas ibu-ibu Dharma Wanita Poltesa.

#### 6. Tinjauan Pustaka

Canva. [https://www.canva.com/id\\_id/about/](https://www.canva.com/id_id/about/) diakses tanggal 10 desember 2021

Jurnal Entreprenur. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/> diakses tanggal 10 Desember 2021